
**KULCS A SIKERHEZ
ÉS A MEGALAPOZOTT
DÖNTÉSHEZ:**

GARANCIA

TUDDAD?

Minden Meso Laser készülékre 100%-os pénzvisszafizetési garanciát biztosítunk?



A kozmetikaipar csak úgy ontja az új készülékeket. A forgalmazók egyes szereplői, úgy akarnak kitűnni, a tömegből, hogy hangzatos kifejezésekkel, leírásokat alkot, csakhogy „elcsábítsa” valamivel a vevőt. Megteheti, hiszen mi kozmetikusok nem vagyunk se biológusok, se kémikusok, se fizikusok. Így azt mond mindenki, amit akar, nem fogunk kutatni a témában. Tény viszont, hogy vannak kivételek. Vannak nagyon szuper gépek, melyek megérik a pénzüket, de a sok semmit se érő készülék extrém erős és hiteltelen alapokra épülő reklámozá-

sa miatt nagyon nehéz megtalálni az eredményes, hiteles készülékeket. Nehézedik a döntés akkor, ha már kezdő vállalkozóként minőségi eszközökkel szeretnénk indulni, hiszen ez esetben a rálátásunk a témára sokkal rosszabb a tapasztalat hiánya miatt.

A nagy dilemma ott kezdődik, amikor szembesülünk a készülék árakkal. Érdekes helyzetet teremt, amikor ugyanolyan elnevezés alatt (pl. tű nélküli mezoterápia) több készüléket is találsz a 100.000 Ft-os kategóriától, a 6 milliós-ig. Hogy döntesz? Mi alapján veszed meg egyik vagy másik készüléket?

TUDDOD MI AZ AZ ÁR-PSZICHOLÓGIA?

A jó készülékek biztos nem olcsók, csak hogy rengeteg készülék van, ami drága, mégis nagyon vacak.

Az ár-pszichológiát kihasználva, egyes cégek magas áron kínálnak termékeket csupán azért, hogy azt hitessék el a vevővel, hogy az jó.



A gyenge, átlagos vagy olcsó készülékek értékesítői sokszor érvelnek azzal a mondattal, hogy „ugyanazt tudta a készülékük, mint a drágább verziók”. Van olyan gyártó is, aki hosszú évek óta abból él, hogy lekoppint jó készülékeket – persze olcsóbb kivitelben, megalkuvó eredmények képességével – és piacra dobja. Sőt, sajnos már az is előfordult, aki még a nevet is koppintja, vagy hasonlóságot csempész a gép nevének megfogalmazásába, csak hogy megtévessze a vásárlót.

Gondolom, érzed mi okozza a nehézséget...

A valóban hatékony készülékek megtalálása nehéz munka, de megéri rászánni az időt, mert hosszú távon egy kozmetikus sikerességét nagymértékben meghatározza, milyen készülékekkel dolgozik.

Sokszor tapasztalom, kezdőknél, hogy belevágnak vegyes, átgondolatlan készülék vásárlásokba. Van, aki sokat vesz az a baj. Van, aki csak az olcsó varázsígére megy aztán csodálkozik, hogy nem tud vendégkört építeni. A vendégkör érzékeny. Ha nincs eredmény elmegy máshova. Az eredményt pedig csak hatékony készülékkel lehet elérni. Szánd rá az időt arra, hogy megtaláld a jó gépet.

Dönts felelősséggel!



3 TIPP...

Ha nem akarsz belefutni egy hatástalan készülék megvásárlásába, avagy... ha eredményes készüléket akarsz venni:

1

GYÁRTÓI ÉS/VAGY FORGALMAZÓI GARANCIA

Amivel a Meso I Laser is büszkélkedhet 2013. október 1 óta!

Aki ilyen garanciát ad mindenképpen az egyik legmeggyőzőbb érvnek tekintsd. Garanciát ugyanis csak az vállal a termékére, aki biztos a dolgában, a termék hatékonyságában, a minőségében, tesztelte azt és nem alkuszik meg hitelességben. Természetesen fontos, hogy milyen garanciáról beszélünk. A 100%-os pénz visszafizetési garancia a legerősebb garanciális feltétel, hiszen itt valóban visszakapod a pénzed, ha a vásárolt termék nem azt hozza, amit ígérnek.

2

PRÓBAKEZELÉS

Nálunk mindenkinek van lehetősége kipróbálni a Meso Laser készüléket. Élj ezzel a lehetőséggel, és ha gépet akarsz venni, feküdj le az értékesítő keze alá. Bizonyítsa be neked a készülék hatékonyságát. Fogalmazhatnám úgyis, hogy a puding próbája az evés. Sokszor tapasztalok, felelőtlen döntéshozást a szakmában, úgy venni gépet, hogy nem tesztelted nagy felelőtlenség.

3

HATÁSTANULMÁNYOK

Meso Laser:
független hatástanulmány,
Jénai egyetem

Esetünkbe a kulcsszó a független. Ha nem független egy hatástanulmány, akkor nem sokat ér. Ha egy gyártó rokona, aki ért valamelyest gépekkel kapcsolatos területhez, szétszedi és belenéz majd kiad egy igazolást azt nem lehet komolyan venni. Ha egy gyártó olyan helyen dolgozik, ahol készíteni tudnak bizonyos méréseket akkor onnantól kezdve az se számít függetlennek. Nem árt tisztázni: egy készülék megalkotása, hatalmas erőfeszítést követel, szakemberektől. Elektrotechnikai mérnök, villamos mérnök, gépgyártás technológiai mérnök vagy gépészmérnök, informatikus, kozmetikai, orvosi berendezésnél pedig biológus és orvos is nélkülözhetetlen, amennyiben a hatékonyságra törekvés fontos. Így aztán egy hatástanulmány se helyettesíthető beazonosíthatatlan igazolásokkal, komolytalan forrásból. Gondolj csak arra ilyenkor, milyen műszer igényre és bonyolult előkészületekre van szükség egy komoly hatástanulmány elkészítéséhez. Az alap egy lézeres multi tomográf a keresztmetszeti képek előállításához, de vizsgálhatnánk egy hatóanyag festési technológiáját is mellyel kimutatható meddig jut be a bőrze.



+1

PARTNERPROGRAMOK

Minél komolyabb a forgalmazói hozzáállás a készülékéhez, és az azzal végzett munkához, annál inkább érdemes komolyan vened. Akitől „csak egy gépet” veszel, attól ne várj sokat. Se a forgalmazótól, se a géptől. Egy hatékony készüléket a forgalmazó nem csak elad. A hatékony készüléket forgalmazó cég partnerprogramok keretében szabályoz, kiemel, marketinggel. A szabályzástól pedig nem szabad megijedni. Egy forgalmazó által megalkotott jó szabályzati rendszer – még akkor is, ha az megkötéseket tartalmaz – mindig a javadra válik. Kiemel a tömegeből, kvázi sikeresebbé tesz az által, hogy elköteleződsz és azáltal is, hogy hitelessé tesz.

TEHÁT:

- GARANCIA !!!
- TESZTELJ
- KERESS IGAZOLÁSOKAT (független hatástanulmányok, ISO minősítések)

Ne kapkodd el!

Hozz felelősségteljes döntést, hogy hosszú távon élvezni tudd a megvásárolt készüléked nyújtotta sikert.

Bob Csilla
kozmetikus | GDC ügyvezető |
lézeres mezoterápia szakmai oktató